25.11.2015 IN BERLIN

medienrot-Seminar
„Storytelling in der Unternehmenskommunikation“



Das Thema „**Storytelling in der Unternehmenskommunikation**“ steht im Fokus des neuen Seminars von medienrot.de am 25. November 2015 in Berlin.

Immer häufiger müssen Unternehmen und Organisationen um ihre Deutungshoheit im Internet bangen. Sie nehmen den Dialog mit ihren Stakeholdern in sozialen Netzwerken auf, bauen ihre Webseiten aus. Schwierig wird es jedes Mal, wenn es um gute Inhalte geht, Geschichten eben.

Mit dem medienrot-Seminar unterstützen wir Sie genau an diesem Punkt und stellen Ihnen praxisorientierte Lösungsansätze vor, wie Sie kostengünstig Geschichten finden und erzählen können.

25. November 2015
09.30-18.00 UHR

ALMODÓVAR HOTEL
Boxhagener
Straße 83
10245 Berlin

Preis: 379,- € p.P.
zzgl. 19% MwSt.

DAS PROGRAMM



Nicole Storch (Magazin-Redakteurin Print & Digital), Michael Falk (TV-Producer), Jens Stoewhase (Publizist) und YPS-Chefredakteur Christian Kallenberg werden Sie in dem eintägigen Seminar für das Erzählen guter Geschichten für Ihre Organisation bzw. Ihr Unternehmen fit machen.

WAS & WIE?

Kompakt und praxisorientiert gestalten die ReferentInnen den Tag mit Ihnen. In verschiedenen Theorie- und Praxismodulen werden Sie erfahren, wie Sie Ihr bisheriges Wissen mit einigen neuen Werkzeugen nutzen können, um die richtigen Storys zu erzählen – ohne Ihren Budgetrahmen zu sprengen.

Schwerpunkte des Seminars sind:

- Grundlagen des Storytellings,
- verschiedene Erzählweisen,
- Highlights und Fauxpas – Chancen und Risiken beim Erzählen von Geschichten,
- Geschichten finden und sie mit einfachen Mitteln gut erzählen (Gruppenarbeit),
- Geschichten für soziale Medien entwickeln, planen und sinnvoll platzieren.

WER?

Das Seminar mit Nicole Storch, Michael Falk, Jens Stoewhase und Christian Kallenberg richtet sich an **PR- und Kommunikationsverantwortliche** (interne & externe Kommunikation) sowie **Nachwuchskräfte** in Unternehmen, Organisationen und Verbänden, die erfolgreich die vielen Geschichten ihrer Unternehmen und Organisationen finden und auch erzählen wollen.

WO & WANN?

Das Seminar „Storytelling in der Unternehmenskommunikation“ findet am 25. November 2015 von 09.30 bis 18.00 Uhr in Berlin statt – verkehrsgünstig gelegen in Berlin-Friedrichshain im wunderschönen ALMODÓVAR HOTEL, Boxhagener Straße 83, 10245 Berlin.

ANMELDEN & BUCHEN

Die Anmeldung für das Seminar „Storytelling“ erfolgt per E-Mail an medienrot@rabbit-publishing.net – Ihr Ansprechpartner ist Jens Stoewhase. Bitte geben Sie in Ihrer E-Mail die gewünschte Rechnungsanschrift an.

Bei Anmeldung berechnen wir für die Teilnahme **379 Euro netto zzgl. 19% MwSt. pro Person**. Der Teilnahmebeitrag beinhaltet ein kleines Imbiss-Angebot für die Frühstücks- und Vesperpause und Getränke während der Kaffeepausen, ein Mittagessen ist ebenfalls im Preis inbegriffen. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt.

Mit der Anmeldung erkennen Sie unsere Buchungsbedingungen für Seminare an, die Regelungen zu Stornierung, Ersatzteilnehmer und Zahlung sowie einen Vorbehalt des Veranstalters enthalten. Sie finden die Bedingungen am Ende dieses Dokumentes.

ANBIETERKENNZEICHNUNG

Die medienrot.de-Seminare sind ein Angebot von:

RABBIT PUBLISHING GmbH
Rosenthaler Straße 34/35
10178 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 / 27 59 06 56
Telefax: +49 (0) 30 / 27 57 69 86
E-Mail: jst@rabbit-publishing.net
Web: www.rabbit-publishing.net

Geschäftsführer: Peter Schwierz, Jens Stoewhase

HRB 139725 B Amtsgericht Charlottenburg (Berlin)
USt-ID: DE-281424488, Steuer-Nummer: 37/283/21623

Sitz der Gesellschaft: Berlin

BUCHUNGSBEDINGUNGEN FÜR medienrot-SEMINARE

Anmeldung

Anmeldungen für Seminare von medienrot.de, einem Angebot der RABBIT PUBLISHING GmbH, werden nur schriftlich per E-Mail an medienrot@rabbit-publishing.net angenommen. Die Anmeldung ist verbindlich. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt – bei einer Überbuchung besteht kein Anspruch auf einen Seminarplatz. Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie von uns eine Bestätigung per E-Mail.

Stornierung

Eine Stornierung der Teilnahme ist bis 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Zwischen dem 20. Tag und dem 8. Tag vor Seminarbeginn werden 50 Prozent des Teilnahmebeitrags erhoben. Bei einer Stornierung ab 7 Tage vor Beginn werden 100 Prozent des Teilnahmebeitrags erhoben, gleiches gilt auch bei Nichterscheinen zum Seminar.

Ersatzteilnehmer

Als Alternative zur Stornierung kann der ursprünglich angemeldete Teilnehmer für einen Ersatzteilnehmer sorgen. Dabei fallen keine zusätzlichen Kosten an.

Zahlung

Die Rechnung über den Teilnahmebeitrag erhalten Sie nach Eingang Ihrer Anmeldung per E-Mail bzw. etwa vier bis sechs Wochen vor Beginn der Veranstaltung oder kurzfristiger, wenn auch Ihre Anmeldung kurzfristiger erfolgen sollte. Die Teilnahme am Seminar ist nur möglich, wenn die Rechnung per Überweisung auf folgendes Konto beglichen wurde:

Kontonr. 2367106002
IBAN: DE20100900002367106002 , BIC: BEVODEBB , Berliner Volksbank

Vorbehalt

Wir müssen uns vorbehalten, Seminare im Einzelfall zeitlich zu verlegen oder abzusagen. Sollte eine Veranstaltung nicht stattfinden können, erhalten Sie bereits bezahlte Teilnahmebeiträge vollständig erstattet. Weitergehende Ansprüche oder Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Teilnahmebescheinigung

Nach Beendigung der Veranstaltung erhält jeder Teilnehmer eine Teilnahmebescheinigung (Zertifikat).